

受賞者紹介

粟井スマイルタウン



会員数

社員(小学生4年～6年)

51名

ジュニアリーダー 15名

地元役員 15名

活動開始年月

平成19年4月

松山市粟井地域で子どもたちの体験学習の場として、架空の会社「スマイルカンパニー」を運営。年間を通じて開催されている「粟井ふれあいマーケット」に出店するなどの活動を行う。

マーケット出店のための商品企画・製造・当日の出店準備から販売など、子どもたちを中心に行っている。また、この活動によって、それに応じたスマイルタウン内で活用できる通貨を受け取ることができるなど、社会の仕組みを学ぶことができるシステムとしている。さらに、実行委員には地元の役員のほか、中・高校生や大学生などの若い世代が参加しており、地域で子どもを育てる環境づくりにつながっている。

主な活動実績

○スマイルカンパニーの運営

「スマイルカンパニー」という架空の会社に、希望する小学生(4年～6年)が入社。入社式、ふれあいマーケットへの出店、サマーキャンプ、退社式など1年間を通じて活動している。

○粟井ふれあいマーケットへの出店

年7回開催される地域の朝市「粟井ふれあいマーケット」に出店。出店前の企画会議において、販売する商品の企画から売上、仕入れ管理など子どもたちを中心に行っている。