

各 位

セ キ 株 式 会 社
 取 締 役 社 長 関 啓 三
 (J A S D A Q ・ コード 7 8 5 7)
 問 合 せ 先
 役 職 ・ 氏 名 取 締 役 経 営 管 理 本 部 長
 渡 部 義 孝
 T E L 0 8 9 - 9 4 5 - 0 1 1 1

平成 20 年 3 月 期 (連 結 ・ 個 別) 業 績 予 想 の 修 正 に 関 す る お 知 ら せ

最近の業績の動向等をふまえ、平成 19 年 11 月 14 日に公表いたしました平成 20 年 3 月 期 (平成 19 年 4 月 1 日 ~ 平成 20 年 3 月 31 日) の通期業績予想を下記のとおり修正いたしますのでお知らせいたします。

記

1. 平成 20 年 3 月 期通期業績予想の修正 (平成 19 年 4 月 1 日 ~ 平成 20 年 3 月 31 日)

(1) 連結業績

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円
前 回 発 表 予 想 (A)	14,400	630	760	410
今 回 修 正 予 想 (B)	14,800	490	650	226
増 減 額 (B - A)	400	△140	△110	△184
増 減 率 (%)	2.8	△22.2	△14.5	△44.9
前 期 (平 成 19 年 3 月 期) 実 績 【 参 考 】	14,234	487	742	416

(2) 個別業績

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円
前 回 発 表 予 想 (A)	10,800	490	640	360
今 回 修 正 予 想 (B)	11,000	360	530	190
増 減 額 (B - A)	200	△130	△110	△170
増 減 率 (%)	1.9	△26.5	△17.2	△47.2
前 期 (平 成 19 年 3 月 期) 実 績 【 参 考 】	10,411	348	619	366

2. 修正の理由

当社グループでは、印刷需要の短納期化・低価格化に伴う企業間競争が続く中、ギフト関連のカタログ印刷受注が大幅に増加したことに加え、大都市圏における取引先の新規開拓、既存取引先に対する印刷需要の掘り起こしに努めるなど積極的な営業活動の結果、売上高につきましては増加が見込まれるため、連結、個別双方において業績予想を上方修正いたします。営業利益につきましては、受注競争の激化に伴う受注単価の下落や原油価格の高騰に伴う原材料価格の上昇などの影響により、連結、個別双方において業績予想を下方修正いたします。経常利益につきましても営業利益の減少を受け、連結、個別双方において業績予想を下方修正いたします。当期純利益につきましては、営業利益、経常利益の減少に加え、当期末において繰延税金資産の一部取崩しを行う予定であり、この取崩しによる税金費用9千9百万円を法人税等調整額として計上する見込みとなったため、連結、個別双方において業績予想を下方修正いたします。

(注) 本資料による業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報等により当社で判断したものであります。今後様々な要因により、実際の業績は予想数値と異なる可能性があります。

以上