

各位

2025 年 4 月 11 日

セキ株式会社

～デザイン・ブランディング・Web マーケティングなどの“お役立ち” コラムを発信～
当社制作実績サイト「SEKI CREATIVE WORKS」コラムページの開設について

セキ株式会社(愛媛県松山市、代表取締役社長：関 宏孝)は、当社の制作実績を紹介するウェブサイト「SEKI CREATIVE WORKS」(<https://works.seki.jp/>) 内にコラムページ「SCW COLUMN」をオープンしました。「SCW COLUMN」では当社のディレクター、マーケターが、デザインやブランディング、Web マーケティングや印刷に関する有益な情報をこれまでの実績を交えながら随時発信していきます。

当社は多様な事業ポートフォリオ構築を推進しており、特にデジタルマーケティング、BPO(ビジネスプロセスアウトソーシング)事業などの体制強化・充実に注力しております。当社の実績等を踏まえた有益な情報を積極的に発信し、お客様の課題解決に貢献していきます。

SCW COLUMN : <https://works.seki.jp/column/>

ブランディングとマーケティングの違いとは？

「ブランディング」というのは、企業そのもの、あるいは提供するサービス・製品の価値を明確化し、その認識を消費者に定着させる取り組みです。対して「マーケティング」は、広義では商品やサービスを効率的に販売するための戦略全般を指します。

次の表はそれぞれの違いを簡単に比較したものです。

	ブランディング	マーケティング
目的	ブランド価値の向上	商品・サービスの販売促進
範囲	長期的	短期～中期的
関係領域	ブランド戦略、顧客ロイヤリティ	売上、アクセス数、コンバージョン率
手法例	ビジョン構築、ロゴデザイン、ストーリー作り	広告、SEO、SNS、プロモーション

ブランディングが企業や商品の「印象づくり」であるのに対し、マーケティングは「売につなげるための手法」といえます。どちらも顧客に自社の価値を届ける、という点は共通していますが、それぞれの考え方や視点は異なります。双方の相違点を知ること、より効果的な施策につなげることができるのです。

改めて二つの違いを簡単にまとめると、以下のように区別することができます。

- ブランディング＝「このブランドを選ぶ」と思ってもらうためのイメージづくり

ブランディングは企業活動になんらかの成果をもたらすものであり、考えられる影響範囲や時間軸を可能な限りイメージして、ロジカルに構成していくプロセスも大切にしています。自分たちの手を離れたあと、思いがけない場所でふとそのブランドに再会した時、嬉しさを感じますね。

さて、ブランディングについて理解を深めたところで、次はマーケティングについて考えてみましょう。

マーケティングとは？

マーケティングは顧客のニーズ把握！ 商品やサービス

関連資料
Related materials

5分でわかるセキ株式会社の紹介資料

WEBサイト制作支援事例

WEBサイト制作支援事例

資料をもっと見る

関連する実績
Related work

〔セキ株式会社 会社概要〕

会社名：セキ株式会社

代表者：代表取締役社長 関 宏孝

創 業：1908 年 7 月

設 立：1949 年 3 月

所在地：〈松山本社〉愛媛県松山市湊町 7 丁目 7 番地 1

〈東京本社〉東京都渋谷区代々木 3 丁目 2 番 8 号

URL：<https://www.seki.co.jp/>



【 本件に関するお問い合わせ 】

セキ株式会社 執行役員 経営管理本部 副本部長 吉川浩司

〒790-8686 愛媛県松山市湊町七丁目 7 番地 1

TEL：089-945-0111 / FAX：089-932-0860